**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**«Основы религиозных культур и светской этики в условиях реализации ФГОС**»

**Цель:** создать условия для освоения культурологического подхода, а также осмысления способов развития ключевых компетенций, универсальных учебных действий, конструирования индивидуальных учебных траекторий и образовательных ситуаций вокруг фундаментальных, межпредметных объектов и понятий средствами учебного курса

**Категория слушателей:** учителя, классные руководители, методисты ОО

**Продолжительность обучения**: 108 часов

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем и разделов** | **Всего часов** | **В том числе** | | **Форма контроля** |
| **лекция** | **практика** |
| 1. | **Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения** | **16** | **10** | **6** | **тестирование** |
| 1.1 | ФГОС: структура, система требований, принципы, метапредметность и компетентностный подход | 5 | 3 | 2 |  |
| 1.2 | Философско-методологические основания образовательного процесса | 4 | 2 | 2 |  |
| 1.3 | Педагогические основания (особенности содержательных акцентов, проблемы и формы диагностики достижений результатов при обучении ОРКСЭ) | 7 | 5 | 2 |  |
| **2.** | **Основы религиозных культур (Лекционные материалы с целью расширения культурного контекста)** | **38** | **21** | **17** | **тестирование** |
| 2.1 | Анализ противоречий курса | 11 | 6 | 5 |  |
| 2.2 | Формы духовной культуры (миф, искусство, литература, религия) | 18 | 10 | 8 |  |
| 2.3 | Историческая и религиоведческая характеристика отдельных вероисповеданий | 9 | 5 | 4 |  |
| **3.** | **Основы светской этики** | **38** | **21** | **17** | **тестирование** |
| 3.1 | Этика и этическое знание. О «светскости» этики | 19 | 10 | 9 |  |
| 3.2 | Мораль: структура, характеристика её отдельных элементов с целью расширения знаний и культурного контекста | 19 | 11 | 8 |  |
|  | **Итоговое тестирование** | **16** |  | **16** | **тестирование** |
|  | **Итого** | **108** | **52** | **56** |  |