**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

 **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**повышения квалификации по программе**

**«Защита прав потребителей в Российской Федерации»**

 **Цель программы:** повышение уровня профессиональных знаний в сфере защиты прав потребителей; расширение объема базовых знаний в области потребительских прав; развитие умений применять правовые нормы, регулирующие потребительские правоотношения, в практической деятельности, обобщать материалы судебной практики по спорам о защите прав потребителей.

**Категория слушателей:** индивидуальные предприниматели, работники образовательных и медицинских учреждений, туристических, страховых компаний и предприятий сервиса, агентств недвижимости и банковской сферы и др.

**Продолжительность обучения:** 72 часа, 2 недели.

**Форма обучения**: очно-заочная, применением дистанционных образовательных технологий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов, дисциплин и тем | Всегочасов | В том числе: | Формы контроля |
| лекции | Практика/семинар |
| **1.** |  Нормативная база потребительских прав | 12 | 8 | 4 | зачет |
| **2.** | Основные права потребителей в Российской Федерации | 8 | 6 | 2 | зачет |
| **3.** | Право на надлежащую информацию | 10 | 6 | 4 | зачет |
| **4.** | Защита прав потребителей в сфере торговли | 11 | 7 | 4 | зачет |
| **5.** | Последствия продажи потребителю некачественного товара | 9 | 6 | 3  | зачет |
| **6.** | Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | 9 | 6 | 3 | зачет |
| **7** | Судебный порядок рассмотрения дел о защите прав потребителей | 13 | 7 | 6 | зачет |
|  | **Итого** | **72** | **46** | **26** |  |