**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

 **«Основы ведения предпринимательской деятельности»**

**Цель**: всесторонняя подготовка слушателей, собирающихся открыть либо уже имеющих собственный бизнес, и формирование у начинающего предпринимателя основных профессиональных навыков по различным аспектам ведения бизнеса.

**Категория слушателей**(требования к слушателям) – все желающие, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

**Срок обучения:** 72 часа.

**Форма обучения:**с применением дистанционных технологий, без отрыва от производства.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Наименование разделов**  | **Всего, час.** | **В том числе:** | **Форма промежуточной аттестации** |
| **лекции** | **практические, лабораторные и др. занятия** | **самост. работа** |
| 1 | Бухгалтерский учёт | 9 | 5 | 4 |  | Практич. работа |
| 2 | Менеджмент | 9 | 5 | 4 |  | Практич. работа |
| 3 | Экономика фирмы | 9 | 5 | 4 |  | Практич. работа |
| 4 | Маркетинг | 9 | 5 | 4 |  | Практич. работа |
| 5 | Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса | 9 | 7 | 2 |  | Практич. работа |
| 6 | Психология бизнеса | 9 | 7 | 2 |  | Практич. работа |
| 7 | Защита прав потребителей и антимонопольное регулирование | 9 | 7 | 2 |  | Практич. работа |
| 8 | Предпринимательское право | 9 | 5 | 4 |  | Практич. работа |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого | 72 | 40 | 32 |  |  |