**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы профессиональной переподготовки с применением дистанционных технологий по программе «Маркетинг»

Цель: овладеть новым видом профессиональной деятельности в области маркетинга, получить реальные знания и практические навыки.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование.

Объем курса: 526 часов.

**Форма обучения:** с применением дистанционных технологий, без отрыва от производства.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование дисциплин | Всего | В том числе | | Форма |
|  |  | часов | лекции | практические занятия | контроля |
| 1. | **Блок общепрофессиональных дисциплин** |  |  |  |  |
| 1.1 | Экономическая теория для менеджеров | 24 | 16 | 8 | тест |
| 1.2 | Основы менеджмента | 20 | 10 | 10 | тест |
| 1.3 | Основы психологии | 20 | 10 | 10 | тест |
| 1.4 | Экономика предприятия | 20 | 10 | 10 | тест |
| 1.5 | Управление качеством | 24 | 12 | 12 | тест |
| 1.6 | Управление коммерческими рисками | 24 | 12 | 12 | тест |
| 1.7 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | 32 | 20 | 12 | тест |
|  | **Итого:** | 164 | 90 | 74 |  |
| 2. | **Блок специальных дисциплин** |  |  |  |  |
| 2.1 | Основы маркетинга | 32 | 18 | 14 | тест |
| 2.2. | Поведение потребителей | 24 | 12 | 12 | тест |
| 2.3. | Маркетинговые исследования | 32 | 16 | 16 | тест |
| 2.4 | Маркетинговые коммуникации | 24 | 12 | 12 | тест |
| 2.5 | Бренд-менеджмент | 24 | 12 | 12 | тест |
| 2.6 | Стратегический маркетинг | 24 | 14 | 10 | тест |
| 2.7 | Цены и ценообразование | 24 | 12 | 12 | тест |
| 2.8 | Организация сбыта и продаж | 32 | 16 | 16 | тест |
| 2.9 | Управление маркетинговыми проектами | 24 | 10 | 14 | тест |
| 2.10 | Бюджетирование маркетинга | 12 | 8 | 4 | тест |
|  | **Итого:** | 252 | 132 | 120 |  |
| 3. | **Маркетинг в разных сферах деятельности** |  |  |  |  |
| 3.1 | Торговый маркетинг | 16 | 8 | 8 | тест |
| 3.2. | Маркетинг услуг | 24 | 12 | 12 | тест |
| 3.3. | Международный маркетинг | 12 | 6 | 6 | тест |
| 3.4. | Промышленный маркетинг | 12 | 6 | 6 | тест |
| 3.5. | Интернет маркетинг | 24 | 12 | 12 | тест |
| 3.6. | Внешнеэкономическая деятельность банков | 40 | 20 | 20 | тест |
|  | **Итого:** | **88** | **44** | **44** |  |
|  | **Итого аудиторных часов:** | **504** | **266** | **238** |  |
| **4.** | **Итоговая аттестация: подготовка и защита выпускной аттестационной работы** | **8** |  | **8** |  |
|  | **Итого:** | **512** | **266** | **246** |  |