**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации по программе**

**«Маркетинг в социально культурном сервисе и туризме»**

**Цель:** получение знаний и навыков в области маркетинга туроперейтинга, экскурсоведения, спортивного туризма, страноведения и др.

**Категория слушателей**: лица с высшим или средним профессиональным образованием. **Продолжительность обучения**: 72 часа, 0,5 месяца.

**Форма обучения**: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов | Всего часов | В том числе: | | Форма контроля |
| лекции | Практика/семинар |
| 1 | Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики | 18 | 10 | 8 | зачет |
| 2 | Система маркетинга предприятия сферы сервиса и туризма, ее особенности | 15 | 7 | 8 | зачет |
| 3 | Система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма | 22 | 12 | 10 | зачет |
| 4 | Маркетинговые исследования рынка услуг | 15 | 7 | 8 | зачет |
|  | **Итого** | **72** | **40** | **32** |  |