## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

 Ректор

 А.Х. Тамбиев

 «25» января 2021 г.

**Учебный план**

профессиональной переподготовки по программе

**«Бренд-менеджер»**

**Цель:** сформировать дополнительные знания, умения и навыки по дополнительной программе профессиональной переподготовки, соответствующие компетенции слушателей для ведения нового вида профессиональной деятельности.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее образование.

**Срок обучения:** 504 часов

**Форма обучения:** заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно - заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование тем и разделов | Всего часов | В том числе: | **Формы****контроля** |
| Лекция | Практика |
| 1. | Теория менеджмента | 40 | 20 | 20 | зачет |
| 2. | Основы маркетинга | 40 | 20 | 20 | зачет |
| 3. | Правовые основы брендинга. | 40 | 20 | 20 | зачет |
| 4. | Бренд и бренд-менеджмент: сущность, элементы, цели, задачи и функции | 48 | 24 | 24 | зачет |
| 5. | Маркетинговые исследования, аналитика и аудит в управлении брендами | 48 | 24 | 24 | зачет |
| 6. | Сегментация рынка, позиционирование и целевая аудитория бренда | 48 | 24 | 24 | зачет |
| 7. | Бренд-стратегия и разработка новых брендов | 48 | 24 | 24 | зачет |
| 8. | Стратегическое и операционное управление ассортиментом, ценообразованием, каналами продаж и коммуникациями бренда | 48 | 24 | 24 | зачет |
| 9. | Управление портфелем брендов, корпоративным и HR-брендом | 46 | 24 | 22 | зачет |
| 10. | Психологические и этическиеаспекты брендинга | 46 | 24 | 22 | зачет |
| 11. | Развитие бренд-менеджментав России в условиях цифро-вой экономике и глобальныйбренд-менеджмент | 46 | 24 | 22 | зачет |
| 12. | Итоговая аттестация | 6 | - | 6 | в соответствии с положением об итоговой аттестации |
| Итого | 504 | 252 | 252 |  |